

Bæredygtig udvikling

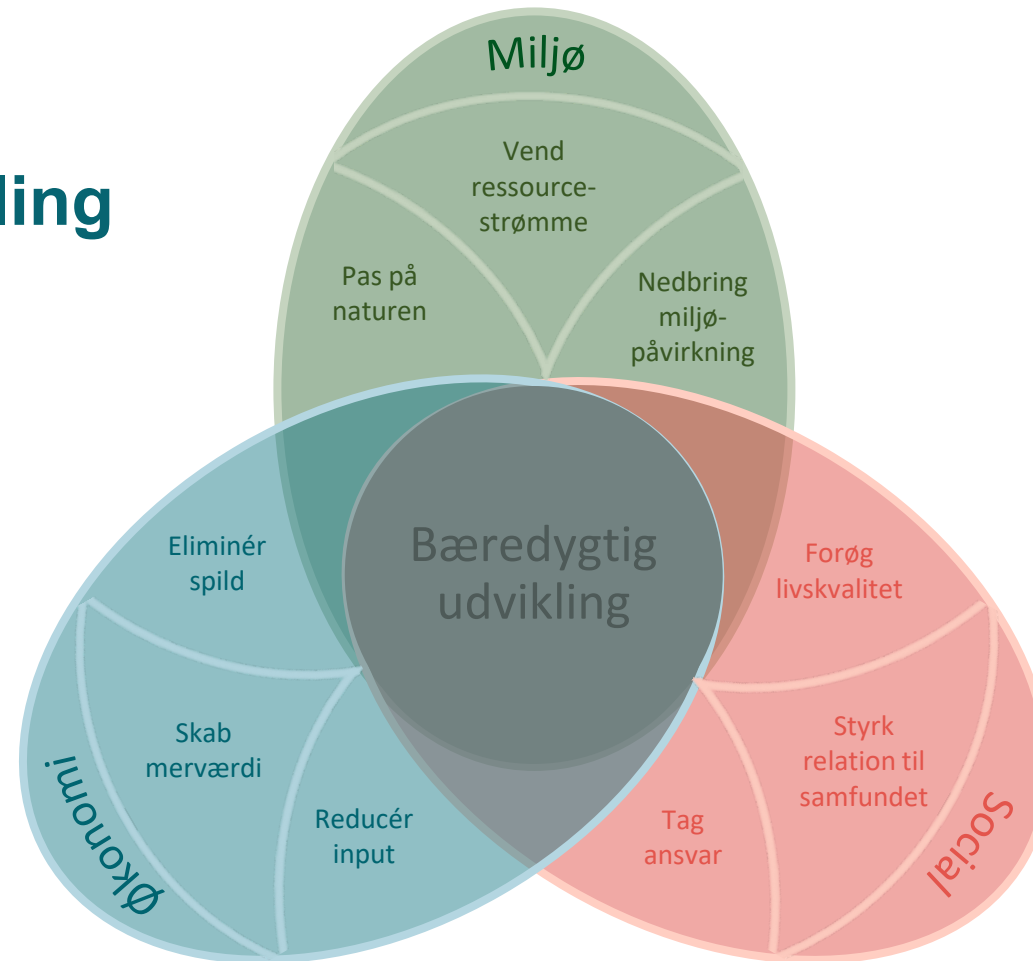
SEGES, 13. december 2018

Indlæg til Erhvervsakademi Aarhus

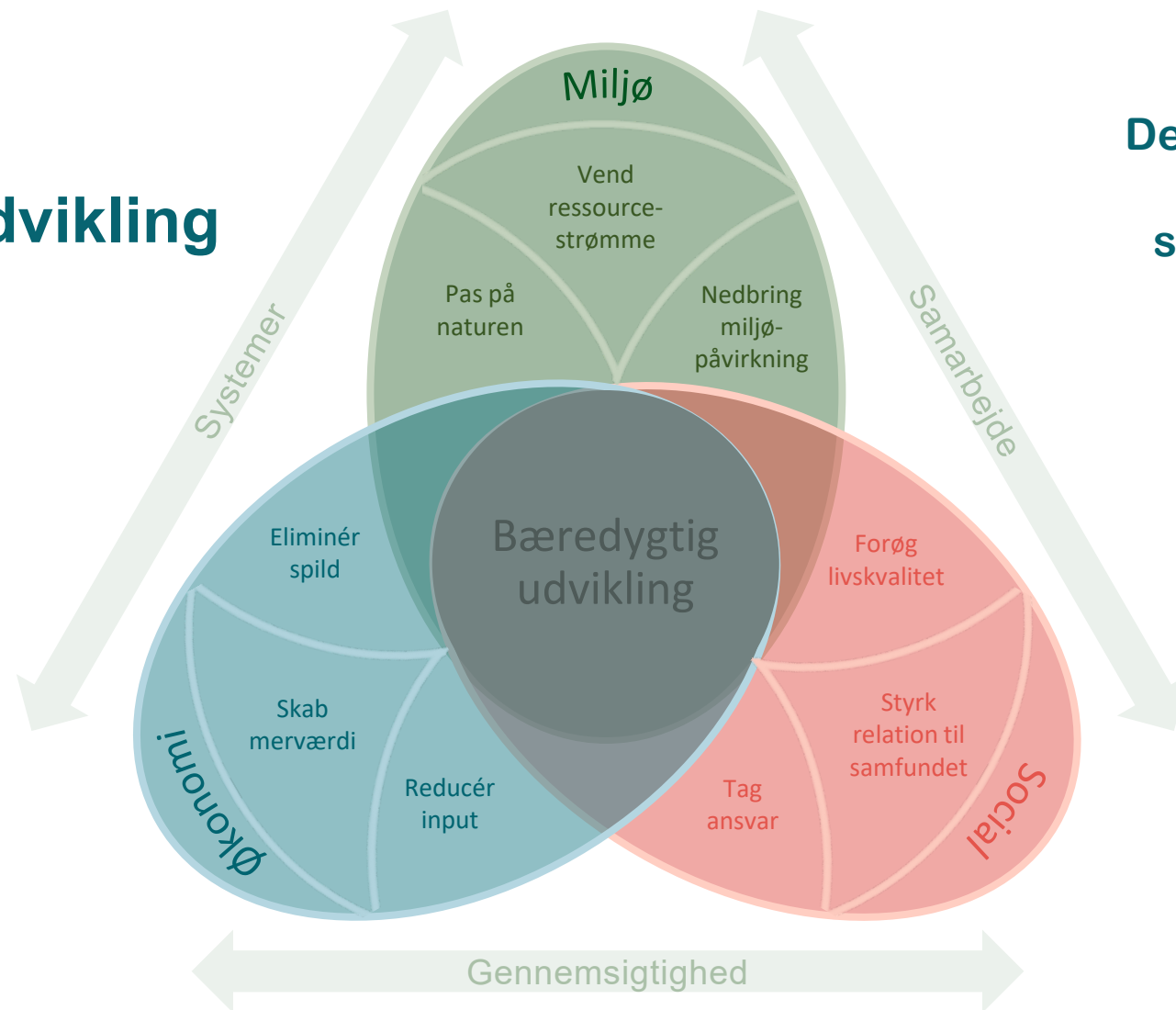
Kristian Skov, Afdelingsleder Kompetencer & Vækst

Hvad mener I, bæredygtighed er?

Dimensioner i bæredygtig udvikling



Dimensioner i bæredygtig udvikling



Det kræver samarbejde, gennemsigtighed og systemer at skabe plus på bæredygtighedsregnskabets tre bundlinjer (Miljø, Økonomi og Social)

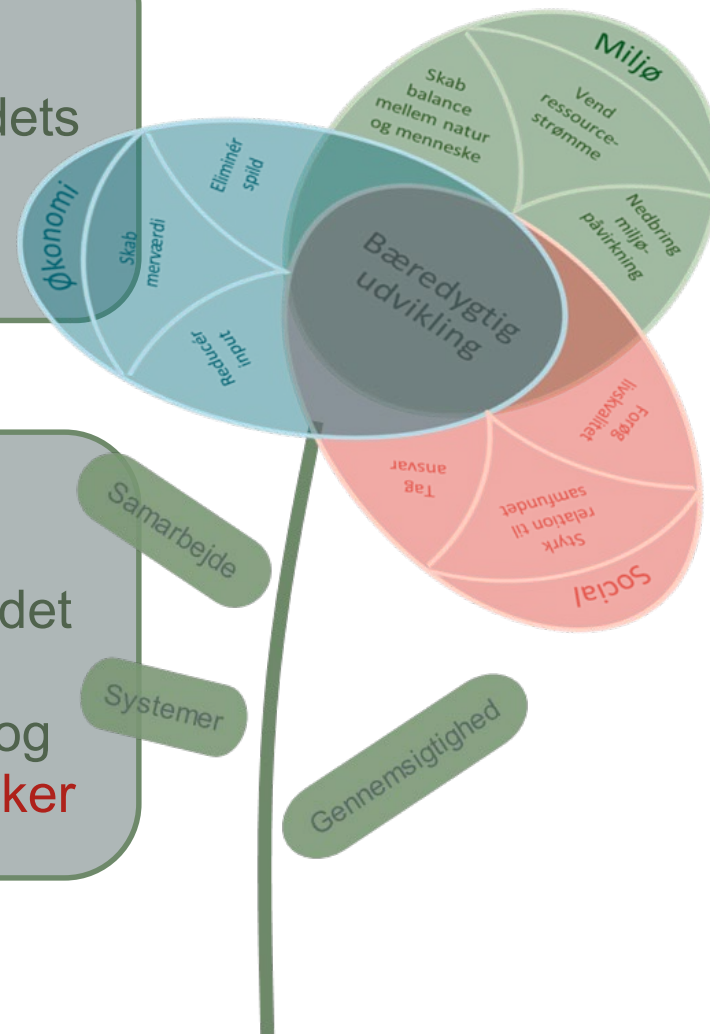
Definitioner

Vision: #bæredygtighed

Et landbrug er bæredygtigt, når det opfylder samfundets nuværende behov for landbrugsproduktion samtidig med, at det sikrer fremtidige generationers behov

Mission: #bæredygtigudvikling

Et landbrug bidrager til en bæredygtig udvikling, når det hele tiden arbejder hen i mod at skabe en holdbar balance mellem produktionens økonomiske udbytte og produktionens konsekvenser for miljø og for mennesker



10 temaer, 42 parametre

Mange parametre beregnes ud fra data som findes:

- Årsrapporten, regnskabet
- Mark-online, gødningsregnskab, ha-ansøgning
- Produktsalg, Landmand.dk, kvægdatabase, veterinærrapport
- Markkort, Jordprøver
- Andelsselskaberne

SEGES arbejder på data warehouse for samkøring af data

Benchmarking, optimering, certificering, kommunikation, udvikling, prioritering...

10 temaer, 42 parametre

1	Jord	75
1.1	Jord management	84
1.2	Planteproduktivitet	89
1.3	Organisk stof i jorden	93
1.4	Reaktionstal	96
1.5	Jorderosion	33
1.6	Jordkomprimering	55

2	Husdyr	89
2.1	Husdyr management	100
2.2	Husdyrproduktivitet	96
2.3	Mulighed for naturlig adfærd	100
2.4	Dyrevelfærd	100
2.5	Husdyrsundhed	51

3	Næringsstoffer og miljøbeskyttelse	77
3.1	Næringsstof management	85
3.2	Gødskning	73
3.3	Plantebeskyttelse	100
3.4	Luftforurening	57
3.5	Jord- og vandforurening	70

4	Vandforbrug	90
4.1	Vand management	68
4.2	Vandforsyning	100
4.3	Vandforbrug	93
4.4	Kunstvanding	100

5	Energi og Klima	63
5.1	Energi management	80
5.2	Energi intensitet	85
5.3	Drivhusgasbalance	24

6	Biodiversitet	69
6.1	Biodiversitets management	60
6.2	Naturområder med høj HNV	69
6.3	Landskabskvalitet	73
6.4	Produktionsintensitet	86
6.5	Mangfoldighed	55

7	Arbejdsvilkår	80
7.1	Personaleledelse	96
7.2	Arbejdstid	28
7.3	Sikkerhed på arbejdspladsen	100
7.4	Løn og indkomstniveau	95

8	Livskvalitet	70
8.1	Beskæftigelse og uddannelse	83
8.2	Økonomisk situation	75
8.3	Sociale relationer	75
8.4	Personlig frihed og værdier	75
8.5	Sundhed	63
8.6	Yderligere livsaspekter	50

9	Økonomi	68
9.1	Likviditet	70
9.2	Indtjening	21
9.3	Økonomisk sårbarhed	94
9.4	Gældsætning	54
9.5	Evne til at forsørge husstanden	100

10	Bedriftsledelse	84
10.	Mål, strategier og implementering	81
10.	Adgang til information	92
10.	Risikostyring	62
10.	Robuste relationer	100

Aktionsforskningsgruppe



Aktionsforskningsgruppen

- Formål: Gøre bæredygtighed konkret fremfor abstrakt og diffust
- 23 deltagere (TOP 2 landmænd, unge landmænd, rådgivere, kreditgivere og NGO'er)
- Afholdt 2 møder – 3. møde på mandag
- Optaget af "noget større"
- Inspirere andre landmænd og vise veje til bæredygtig vækst

Visionen for dansk landbrug

Vi drømmer om, at morgendagens landbrug er mangfoldigt, og at alle virksomheder arbejder ud fra en fælles dagsorden, hvor bæredygtighed er fællesnævneren på tværs af størrelse, drifts- og produktionsform. I fremtiden betyder det for alle virksomheder i landbruget, at:

- Vi gør os umage med at efterlade kloden i en bedre tilstand, end vi fik den
- Alle virksomheder i dansk landbrug både er økonomisk, miljømæssigt og socialt bæredygtige
- Alle virksomheder i landbruget har en bæredygtighedsprofil, hvor vi måler på og afrapporterer vores bæredygtige udvikling
- Vi har et fælles sprog om bæredygtighed i vores erhverv
- Vi tager fælles ansvar og skaber forpligtende fællesskaber til bæredygtige initiativer på tværs af forbrugere, landbruget og politikere
- Vi er et åbent og gennemsigtigt erhverv, der skaber oplevelser og tætte relationer til vores medborgere ved at invitere ind i vores virksomheder og ud i den natur, vi forvalter
- Vi genfinder glæden og stoltheden ved landbruget og giver den videre





Fokus på forretningen

- Vi sætter vores 3 bundlinjer først
- Vi fastholder en stærk organisation og kultur
- Vi udvikler og implementerer konstant forbedringspotentialer



Bæredygtig udvikling

- Vi prioriterer vores etiske ansvar
- Vores mælk skal være blandt Danmarks mest bæredygtige
- Vi arbejder bæredygtigt ud fra koens præmisser



Omstillingsparat organisation

- Vi udvikler os mod fremtidens fødevaremarked
- Vi tror på værdien blandt ilgeværdige samarbejdspartnere
- Vores produktion kan tilpasses forbrugerens præferencer

Fokus på forskelligheder og tilgange til bæredygtighed

Forretningsmændene



Ideologerne



Modstanderne



Forretningsmændene



Ideologerne



Modstanderne



Hvad er bæredygtighed?

- Forretningsmuligheder
- Nødvendighed for fremtiden
- Sund fornuft

- Bæredygtighed - Et mål i sig selv
- Bæredygtighed er berettigelse

- En kritik af konventionelt landbrug
- Noget de ikke har beskæftiget sig med

Karakteristika

- Overskud - fremtidsudsyn
- Nysgerrige, åbne og proaktive
- Drives af driftsoptimering, forbrugstendenser og merpris

- Drives af noget større – dét der for dem, er det rigtige
- Nysgerrige og firstmovers
- De glemmer "lidt" økonomien, det er ikke nok i sig selv

- Underskud - svært ved at overskue et større perspektiv
- Fastlåste på økonomi, holdning eller kompetencer

Hvad skal der til?

Viden, aktualisering og en klar retning at sigte imod

Viden, aktualisering og en klar retning at sigte imod, økonomisk bevidsthed

Viden, kompetencer og kapital. Flere af dem vil og kan ikke komme med

access >>>  **البنك العربي الافريقي الدولي**
arab african international bank  **BANCO PICHINCHA**  **BANORTE**
GRUPO FINANCIERO  **BARCLAYS**

BBVA  **BNP PARIBAS**
The bank for a changing world  **Bradesco**  **IB**
A BANK TO TRUST  **FIRSTRAND**  **Garanti**

 **GOLOMT BANK**
Committed to and Investing in Excellence  **Hana Financial Group** **ICBC**  **ING**   **KCB**  **LAND BANK**
We stand by you

Nordea  **PIRAEUS BANK**  **Santander**  **SHINHAN FINANCIAL GROUP**  **SOCIETE GENERALE**

 **Standard Bank** **Triodos**  **Bank 200** |  **estpac GROUP**  **YES BANK**

Company Description

Scandi Standard is the leading Nordic producer of chicken products. It has operations in Sweden, Denmark and Norway. The name is not known to consumers, but its brands are – Krontigél in Sweden, Danpo in Denmark, and Den Stolta Hane in Norway. Scandi Standard is the largest chicken producer in Sweden and Denmark and the third largest in Norway. It has evolved over 60 years of consolidation in the Nordic market, most recently through the merger of Krontigél (Krontigél and Danpo) and Cardinal Foods (Den Stolta Hane) in 2013. The company has about 1,700 employees and annual sales of SEK5.2bn.

Scandi Standard

Sector: Consumer Discretionary & Staples/Packaged Foods & Meats

Industry challenges and risks

Challenges for the packaged food and meats sector mainly relate to food safety and animal welfare. Limiting the use of antibiotics may pose a challenge. Sanitation lapses can contaminate food and spread bacteria, such as salmonella. Hazardous machinery and sharp knives can injure workers, and the expectation of speed in the process could exacerbate the danger. It is also important to ensure fair treatment for farmers.

Main sustainability challenges and risks

• Food safety • Animal welfare • Energy consumption

Source: Carnegie Research

Company sustainability developments

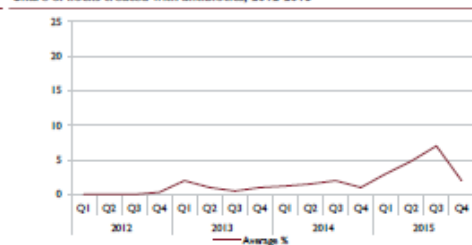
Scandi Standard outlines its sustainability practices in a separate section of the annual report. Focus areas include animal welfare and food safety as important contributors to food quality. The company aims to improve its working processes and quality management systems and has conducted vulnerability analyses in the Axst, Denmark facility. Scandi Standard bases its operations on a common Nordic platform for raising chicken, which means that chickens can move around freely in the chicken house, no antibiotic growth promoters are used, no beak trimming is conducted and no preventive medication is applied. The company's advisors collaborate closely with farmers and veterinary authorities. In 2015, the group's Swedish farmers managed to reduce the number of registered chicken with foot pad lesions to less than half of what it was in 2014. This was achieved through better chicken house management among other factors. The low usage of antibiotics in chicken flocks is also a positive sign. Despite the temporary increase in 2015, levels of antibiotics used have remained low.

Foot pad lesions, 2012-2015



Source: Carnegie Research, Scandi Standard

Share of flocks treated with antibiotics, 2012-2015



Source: Carnegie Research, Scandi Standard

In terms of the environment, Scandi Standard has successfully managed to reduce carbon emissions, water consumption and electricity consumption per slaughtered ton over the past years. The new heating arrangement at Valla, the main facility in Sweden, is now fuelled by wood chips from the nearby forestry industry, which makes it CO₂ neutral. The new arrangement resulted in a reduction of 3,350 tons of CO₂ emissions in 2015. Scandi Standard has also installed new facilities, which reduce the use of fresh water and optimise the use of wastewater. Furthermore, plans have been approved for the building of an in-house wastewater treatment facility in one of the plants in Norway.

Carbon dioxide emissions per slaughtered ton, 2012-2015



Source: Carnegie Research, Scandi Standard

Water consumption (m3) per slaughtered ton, 2012-2015



Source: Carnegie Research, Scandi Standard

Incidents

In 2015, a high level of illness was registered in Denmark among one-day-old chickens. The cause seemed to have been outside of Scandi Standard's control. In order to improve the health of these chickens, antibiotics were temporarily used.

Future outlook

Sustainability is a key consideration when it comes to Scandi Standard's product development and is integrated into its business model. Its low use of antibiotics is unique in the industry. The company offers a high quality product that is produced with healthy animals and is salmonella free. Food scandals, e.g. in China, are increasing the demand for safe food from Sweden. A successful reduction in the number of footpad lesions among chickens is positive and means that the entire chicken can now be made use of (chicken feet can increasingly be sold to countries where it is considered a premium product).

Advice from organisations such as the World Health Organisation, which urges people to eat less red meat and relatively more white meat for a healthier and more balanced diet, is positive for Scandi Standard. As the population grows, the production of animal protein will demand vast resources and may call for a reduction in red meat consumption. In the future, the company must continue to ensure food and worker safety, animal welfare and fair terms for farmers.

ESG-profiler udarbejdes som supplement til den økonomiske analyse med henblik på investors risikoafdækning.

En analyse er afhængig af den til rådighed værende information. Kan styres!

Bedre information fra landbruget skaber grundlag for bedre beslutninger.

ESG målepunkter (Environmental, Social and Corporate Governance)

Dansk Landbrugskapital

ESG målepunkter	Dokumentation
Antal DE på ejendommen	Årsregnskabet
Areal/DE/m2	Rids fra forsikringspolice/BBR meddelelse
Dødelighed /årsko/årsso	Velfærdsnøgletal
- Dødelighed kalve 0-180 dage/30 kg's grise	Velfærdsnøgletal
Elforbrug Kwh – årsko/årsso	Årsregnskabet
Brændstofforbrug liter – årsko/årsso	Årsregnskabet
Medicinformbrug (ADD)	Dyrlægerapport/Miljø- og fødevare/LVK.dk
Anmærkninger i dyrlægerapport	Dyrlægerapporten
Kvælstofforbrug - kgN/HA	Gødningsregnskab
Fosforforbrug - kgP/HA	Gødningsregnskab
Miljøundersøgelser	Offentlighed/dokumentation
Planteværnsomkostninger/bruttoudbytter ton	Årsregnskabet
Planteværnsomkostninger/HA	Årsregnskabet

Vores vurdering

- Bæredygtighed rummer potentialet til at bygge bro mellem forskellige driftsforme samt producenter og forbruger. **Men kan også være fundament for større kløfter!**
- Implementering af bæredygtighed handler om kommunikation. Landmænd opfatter bæredygtighed ufarligt, hvis det bliver præsenteret og kommunikeret rigtigt
- Samtidig efterlyser landmænd en retning og klare parametre for, hvordan de skal arbejde med bæredygtighed
- Der bliver allerede gjort flere bæredygtige tiltag blandt landmænd, og det skal synliggøres mere! Men erhvervet mangler svar på "next step"
- Nogle landmænd kommer til at have svært ved at følge med. Kompetencemæssigt, personligt og i særdeleshed økonomisk overskud er en forudsætning for, at den enkelte landmand kan arbejde med bæredygtighed i et større perspektiv



Hvem hjælper os videre...

Vores Advisory Board:

- Direktør **Bjarke Poulsen**, SAGRO
- Produkt manager **Bjarne Foged Larsen**, DAKA
- Landmand **Claus Lohmann Poulsen**, Egemark Gods
- Landmand **Bertel Hestbjerg**, Hestbjerg Økologi
- Partner **Anne-Louise Thon Schur**, SDG Invest
- Områdedirektør **Torben Andre Petersen**, Nordea
- Projektleder **Tenna Holdorff Christiansen**, SEGES
- Udviklingschef **Jakob Lave**, SEGES
- Antropologistuderende **Nina Bergholt**, SEGES

